

Primax Electronics

2025年第一季法人說明會

PRIMAX TYMPHANY
GROUP

April 29, 2025

AGENDA

致伸科技2025年第一季營運成果

營運展望及成長策略

問與答

免責聲明

致伸科技的簡報包含具有重大風險和不確定性的前瞻性聲明。前瞻性陳述通常與未來的事件或未來的財務或經營業績有關。在這種情況下，您可以識別前瞻性語句，因為它們包含諸如「可能」之類的單詞，「將會」、「應該」、「預期」、「計畫」、「預測」、「可能」、「打算」、「目標」、「專案」、「盤算」、「相信」、「估計」、「預估」、「潛在」或「繼續」，或這些詞或其他類似的術語或這些意思相反或負面的詞，涵蓋我們的期望、策略、計畫或意圖。

由於一些重要因素造成的風險和不確定性，實際結果可能與前瞻性聲明中所包含的內容有重大差異。這些因素包括但不限於：致伸科技競爭激烈的環境、致伸科技業務的週期性性質、致伸科技開發新產品的能力、以及致伸科技在新業務發展中的成功執行等等。

本簡報中的所有前瞻性聲明都是根據截至目前可獲取資訊為基礎的，致伸科技不承擔任何義務更新這些前瞻性聲明，及更新未來的事件。同樣的，致伸科技也不承擔任何義務更新實際結果可能與前瞻性聲明中預期的內容有重大差異的原因，即使將來致伸科技取得新的資訊。

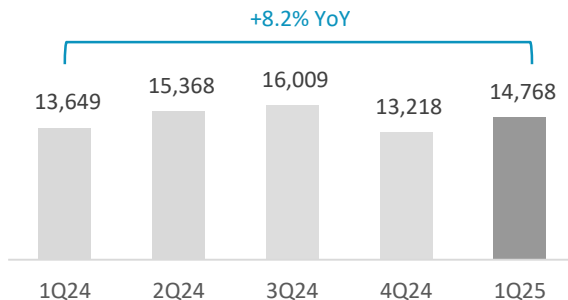
1Q25 營運亮點

1Q25 財務績效

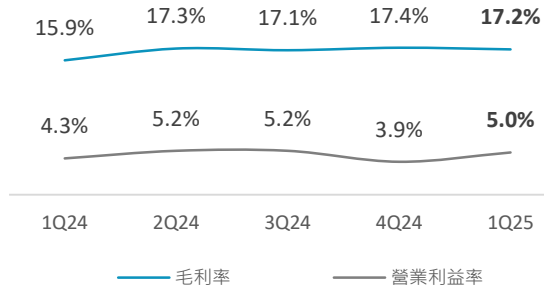
季度營運亮點

- ✓ 致伸第一季繳出穩健財務績效，營收為NT\$147.7億，年增8.2%；EPS 達 NT\$1.61，年增25.8% – 創同期新高紀錄
- ✓ 成長動能來自PC客戶提前拉貨，AIoT產品出貨動能增長及專業聲學需求回升
- ✓ 受惠較佳的產品組合，1Q25毛利率為17.2%，年增1.3ppt，維持高毛利表現；營業利益率提升到5%，季增1.1ppt、年增0.7ppt
- ✓ 致伸專注創新技術研發，1Q25 R&D費用為 NT\$8.3億，較去年同期成長16%，費用率為5.6%

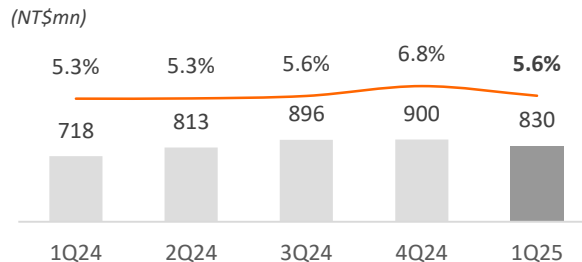
季度營收 (NT\$MM)



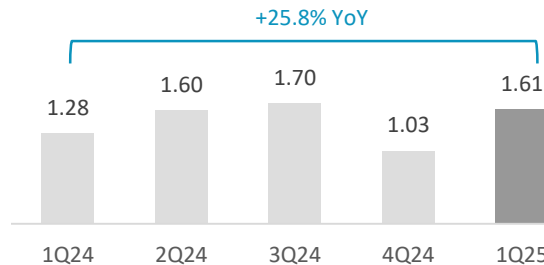
季度營業毛利及營業利益率



季度研發費用及研發費用佔營收比率

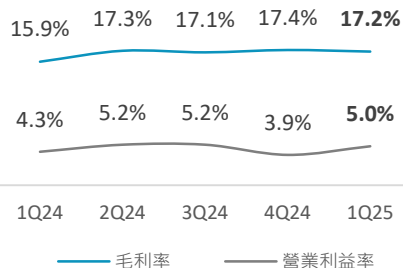


每股盈餘 (NT\$)

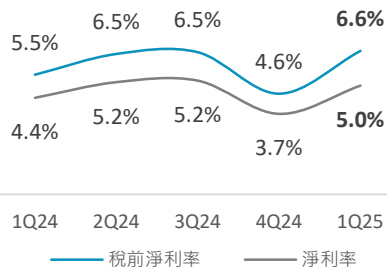


2025年第一季綜合損益表

毛利率及營業利益率 (%)



稅前淨利率及淨利率 (%)

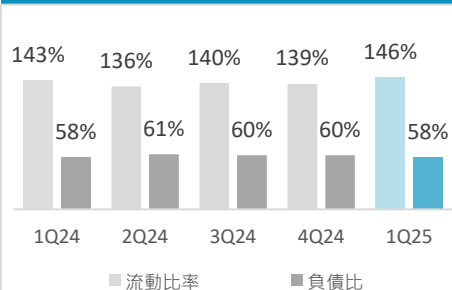


(NT\$mn)

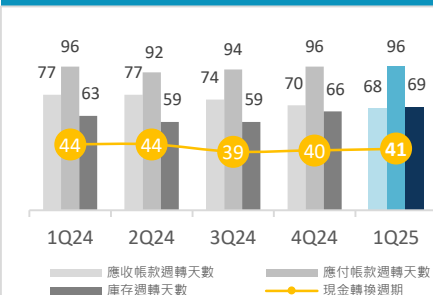
	1Q 2025	4Q 2024	1Q 2024	QoQ	YoY
營業收入	14,768	13,218	13,649	11.7%	8.2%
銷貨成本	12,229	10,914	11,473		
營業毛利	2,539	2,304	2,175	10.2%	16.7%
毛利率 (%)	17.2%	17.4%	15.9%	-0.2 ppt	1.3 ppt
營業費用	1,799	1,786	1,588		
營業費用率 (%)	12.2%	13.5%	11.6%	-1.3 ppt	0.5 ppt
營業利益	739	518	587	42.8%	25.9%
營業利益率 (%)	5.0%	3.9%	4.3%	1.1 ppt	0.7 ppt
業外收益	234	94	170		
稅前利益	973	612	757	58.9%	28.6%
所得稅	234	121	152		
淨利	740	492	605	50.5%	22.2%
淨利率 (%)	5.0%	3.7%	4.4%	1.3 ppt	0.6 ppt
淨利歸屬母公司業主	740	475	581	55.6%	27.2%
每股盈餘 (NTD)	1.61	1.03	1.28	56.3%	25.8%

2025年第一季資產負債表

流動比 & 負債比(%)



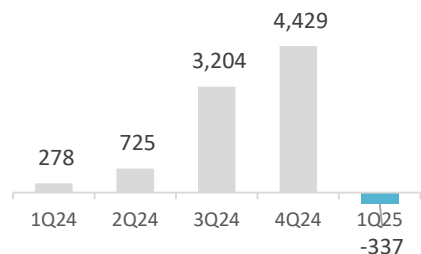
現金轉換週期 (CCC)



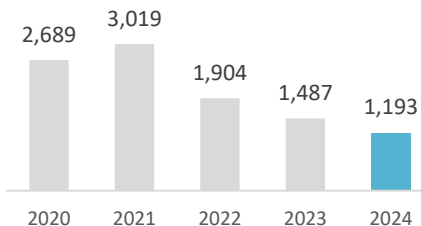
	1Q 2025		4Q 2024		1Q 2024	
(NT\$m)	Amount	%	Amount	%	Amount	%
現金	14,224	28%	13,886	28%	13,087	27%
應收帳款與票據	11,038	22%	10,743	21%	11,470	24%
庫存	8,806	18%	9,604	19%	7,742	16%
流動資產	35,832	72%	36,246	72%	34,965	72%
固定資產	8,374	17%	8,087	16%	7,812	16%
資產總計	49,980	100%	50,128	100%	48,658	100%
應付帳款與票據	12,444	25%	13,347	27%	11,933	25%
短期借款	1,639	3%	1,441	3%	2,270	5%
一年內到期之長期借款	272	1%	258	1%	75	0%
流動負債	24,473	49%	26,080	52%	24,497	50%
長期借款	1,229	2%	932	2%	633	1%
負債總計	29,015	58%	30,293	60%	28,296	58%
股東權益總計	20,965	42%	19,835	40%	20,362	42%
流動比率(%)	146%		139%		143%	
淨負債權益比 (%)	-54%		-58%		-50%	
應收帳款週轉天數	68		70		77	
應付帳款週轉天數	96		96		96	
庫存週轉天數	69		66		63	
現金轉換週期	41		40		44	

2025年第一季現金流量表

自由營運現金流 (NT\$mn)



資本支出 (NT\$mn)



(NT\$mn)

	1Q 2025	4Q 2024	3Q 2024	2Q 2024	1Q 2024
營業活動之現金流量	210	5,622	4,004	1,360	559
- 稅前淨利	973	3,407	2,795	1,748	757
- 折舊與攤提	355	1,623	1,239	845	431
- 應收票據與帳款	66	1,262	(1,628)	(1,778)	(100)
- 應付票據與帳款	(903)	1,212	1,371	123	(202)
- 庫存	797	(1,607)	(202)	306	254
- 其他營業活動	(1,079)	(275)	428	116	(581)
投資活動之現金流量	(553)	(1,270)	(843)	(668)	(301)
- 固定資產	(547)	(1,193)	(800)	(635)	(281)
- 其他投資活動*	(6)	(76)	(43)	(33)	(20)
財務活動之現金流量	420	(2,080)	(1,025)	1,073	1,433
- 短期借款	170	630	908	1,094	1,492
- 長期借款	309	477	97	97	0
- 現金股利		(1,852)	(1,852)	0	0
- 非控制權益變動		(1,092)			
- 其他財務活動	(59)	(243)	(178)	(118)	(59)
本期淨現金增加數	78	2,272	2,135	1,765	1,691
匯率變動之影響	260	709	500	638	491
期初現金餘額	13,886	10,905	10,905	10,905	10,905
期末現金餘額	14,224	13,886	13,540	13,308	13,087

Note: *Financial Assets Measured At Amortized Cost

產品組合及應用

憑藉獨特定位與產品核心技術能力，提供多元化產品及一站式服務



- 電腦周邊
- 電競相關產品
- 鍵盤模組
- 筆電相機模組
- 觸控模組
- 無線充電/擴充底座
- 多功能事務機



- 藍芽音響
- 頭罩式耳機
- 家用音響/居家娛樂
- 立體聲霸
- 派對藍芽聲光音響
- 手機相機模組



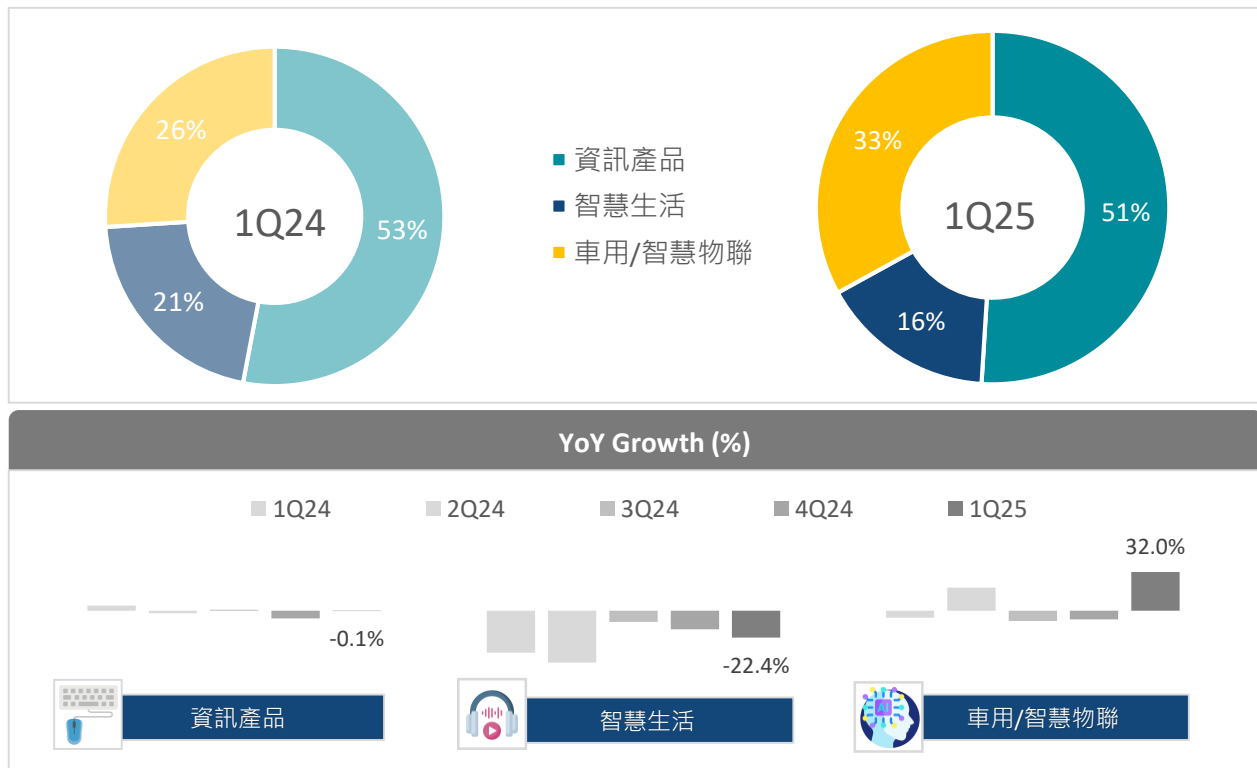
- 智慧物聯解決方案
- AI 智慧監控相機
- 智慧物聯閘道器
- 車用相機模組/車用聲學音響
- 專業聲學
 - 嵌入式音響
 - 客製嵌入式音響
 - 內容創作者
 - 聲學工程 (音訊傳感器/音頻功率放大模組/音訊處理)
- AI 視訊會議



2025年第一季產品營收比重

產品組合概況

- ✓ 資訊產品表現年持平、季增6%，受惠於PC客人提前拉貨。因 Auto/AIoT 成長強勁，營收佔比下降至 51%
- ✓ 智慧生活佔比下滑到16%，主要受到智慧音箱產品進入產品週期尾聲影響
- ✓ 車用/智慧物聯比重提升到33%，年增32%，受惠於AIoT 產品動能挹注及新產品出貨貢獻



* Mix comparison is based on USD terms and may not add up due to rounding

2025年第二季營運展望

營收及獲利展望



- 營收預計小幅季增5%至季減5%之間，主因客戶調整出貨策略，並同時觀察關稅影響
- 隨著產品組合改善，毛利率可望持穩在相對高檔
- 預期淨利將介於季增5%至季減5%之間



- 依目前能見度來看，PC表現將呈低個位數年增
- 電競表現將有低雙位數季增，然年對年表現呈現小幅年減
- 因應關稅變動，客戶可能會提早拉貨



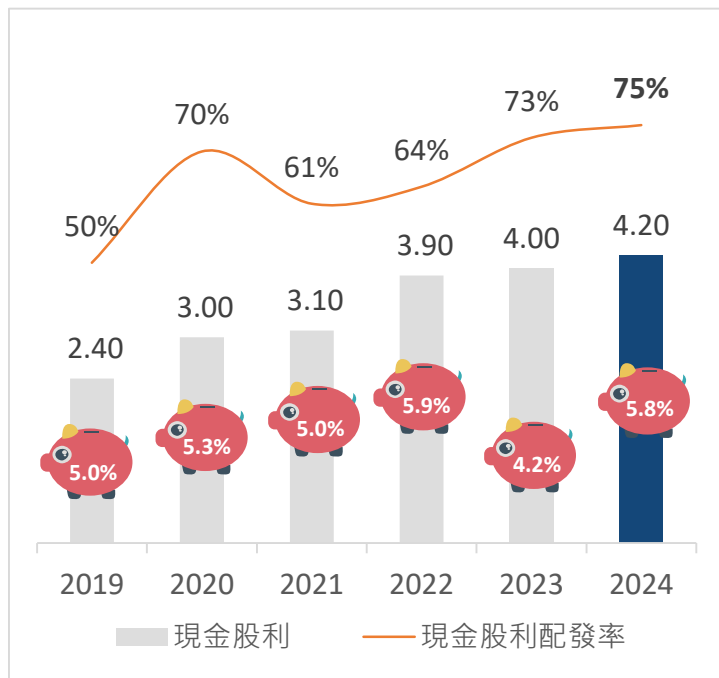
- 2Q25營收將有季增表現，但年對年將呈現高雙位數年減，因部分消費聲學產品週期結束
- 持續開發高附加價值消費性聲學產品並優化客戶組合



- AIoT新專案產品比重持續提升，奠定公司長期發展動能
- Auto/AIoT佔比可望與去年同期持平，有助整體毛利率表現

股利資訊

維持高股息政策，提供投資人穩健報酬



	2019	2020	2021	2022	2023	2024
現金股利	2.40	3.00	3.10	3.90	4.00	4.20
每股盈餘	4.80	4.30	5.13	6.10	5.50	5.61
現金股利配發率	50%	70%	61%	64%	73%	75%
每年6月底收盤價	47.9	57.0	61.8	65.8	94.2	72.0*
殖利率	5.0%	5.3%	5.0%	5.9%	4.2%	5.8%

- 依2025/4/25 收盤價計算
- 股利分派需經股東常會決議通過後實施

致伸永續承諾及榮耀肯定

ESG 永續成果

✓ 致伸成立隸屬於董事長室的「企業永續辦公室」專責單位，每半年向董事會報告 ESG 進展及企業永續藍圖

✓ 致伸 ESG 國際評等

- MSCI ESG – A
(range of AAA to CCC, with AAA highest rating)
- Morningstar Sustainalytics – 11.3
(score of 0-100, with 0 being the best)

MSCI

SUSTAINALYTICS

CDP
DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES

RE100

SCIENCE
BASED
TARGETS
DRIVING POSITIVE AND DIVERSIFIED CLIMATE ACTION

S&P Global

Sustainable1

E

- 依 SBTi 目標設定碳零路徑，承諾 2040 碳中和，並於 2050 達成淨零目標
- 預計 2030 達成 RE60，並推動內部碳定價系統
- 連續兩年榮獲 CDP 國際碳揭露專案 – A 級領導等級

S

- 連續四年榮獲 HR Asia 「亞洲最佳雇主」
- 連續九年入選高薪 100 指數成分股
- 榮獲勞動部頒發之「2024 年生活工作平衡獎-員工關懷組」

G

- 連續兩年入選標普全球永續年鑑成員 S&P Global Sustainability Yearbook
- 台灣證交所「公司治理評鑑」排名前 5% (2016-2017, 2019-2022)
- 連續五年榮獲台灣企業永續獎 (TCSA) 評選為「台灣 100 大永續典範企業」

創新驅動轉型 開啟多感測時代

持續深耕技術研發，掌握未來科技趨勢



TODAY
奠定創新基礎

- **X-IN-1 Sensory 感測融合技術**，推動多元應用
- 穩健成長，累積卓越績效



TOMORROW
引領技術轉型

- 強化**集團綜效**，深耕視聽覺科技領域的應用
- 拓展**AI 智慧監控, AI 視訊會議**及**車用領域**新商機



Day After
多感測生態系

- 建構多感測生態系，串聯**智慧家庭、智能辦公、公共場域、可攜式應用及車載市場**，打造全方位智慧生活體驗

Questions & Feedback





PRIMAX TYMPHANY
GR O U P

<http://primax.com.tw>
ir@primax.com.tw